

Reelcode muestra el potencial en marketing de los códigos QR ante profesionales del sector



31 de enero de 2012.- El director general de Spanish Reelcode, Ignacio Gallego, ha ofrecido una charla coloquio a profesionales de la agencia de comunicación El Cuartel en la que ha mostrado las potencialidades de los códigos QR en general, y de los Reelcode, en particular, en campañas y acciones de marketing y publicidad.

Gallego ha explicado qué son los códigos QR, cómo funcionan, y sus usos y funcionalidades más eficaces a la vez que ha expuesto las diferencias sustanciales que aportan los llamados códigos QR inteligentes, como son los de Reelcode, con importantes diferencias en valores añadidos.

En el caso de Reelcode, el directivo de la compañía ha destacado el papel primordial que desempeñan los audiovisuales de calidad, presentados en interfaces específicas para cada cliente y con una



tecnología propia que posibilita la transmisión continua, segura y fluida de los contenidos, así como un análisis pormenorizado de resultados.

El público asistente, mayoritariamente publicistas, creativos y profesionales de la comunicación y el marketing, han abierto un interesante coloquio en torno al conocimiento existente en España acerca de los QR, las fortalezas de venta de los códigos, las posibilidades que aportan las métricas y las oportunidades de marketing que se abren para las empresas, entre otros temas.

Sobre Reelcode

Reelcode es un código bidimensional (QR), de lectura mediante dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes (smartphones) o tabletas, que contiene información multimedia de utilidad práctica para el usuario. El reelcode puede ubicarse en cualquier espacio físico o digital, desde anuncios a tarjetas de visita pasando por productos, señalizaciones o puntos de venta.

Entre sus utilidades destaca la informativa, la promocional, de atención al usuario, asistencial-sanitaria, de trazabilidad de productos, de interacción, de geolocalización, de tipo didáctico o ilustrativo, de conexión a redes sociales, lúdico y de ocio, o de transacción comercial.

La empresa Spanish Reelcode ofrece servicios de estrategia de comunicación, generación de códigos qr corporativizados, elaboración de contenidos multimedia, desarrollo informático a medida y sistemas de publicación, control, mantenimiento y estadística sobre el funcionamiento de los propios códigos.

